

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
«ПОДАРИ СЧАСТЛИВОЕ ДЕТСТВО»

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ





О ПРОЕКТЕ

«ПОДАРИ СЧАСТЛИВОЕ ДЕТСТВО»

Быть успешным – это не только достигать вершин бизнеса, это еще и принимать активное участие в развитии общества. Важной и необходимой миссией в современном мире становится помощь людям, которые нуждаются в нашей заботе, поддержке и внимании. Особенно в этом нуждаются дети. Цель проекта «Подари счастливое детство» - привлечь внимание к благотворительным детским фондам и детским домам.



«ПОДАРИ СЧАСТЛИВОЕ ДЕТСТВО», это несколько мероприятий: конкурс, выставки работ с конкурса, издание книги с лучшими работами конкурса. Особенность проекта в том, что он позволит объединить усилия людей из различных социальных категорий и сообществ, от владельцев крупного бизнеса до профессиональных художников и простых граждан, посещающих выставки. Кроме того, меценаты проекта помимо демонстрации социальной ответственности и общественного резонанса получат уникальные продукты – книгу и авторские художественные произведения, которые смогут использовать для своих благотворительных программ.

ФОНД ПОДАРИ ЖИЗНЬ

Фонд основан Диной Корзун и Чулпан Хаматовой, направлен на помощь детям с онкологическими, гематологическими и другими тяжелыми заболеваниями. www.podari-zhizn.ru

ФОНД ОТКАЗНИКИ.РУ

Фонд ориентирован на разработку и осуществление проектов, направленных на профилактику социального сиротства и продвижение семейного устройства детей-сирот, на помощь «здесь и сейчас» тем больницам, которые в этом остро нуждаются, в случае отсутствия или неполного государственного финансирования. <http://www.otkazniki.ru>



ПОЧЕМУ МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ СПОНСОРСТВО

- Мы можем написать, что каждый день 5000 детей заболевают раком в России, что, несмотря на то, что детский рак излечим (процент выздоровления более 80 %), по статистике в России каждый второй ребенок погибает от этого заболевания.
- Или, что в первом полугодии 2009 года 5258 детей были оставлены матерями при рождении и 50 793 несовершеннолетних остались без попечения родителей.
- Также мы можем написать, что благотворительность и данный проект в частности:
 - ◆ Создает дополнительные рекламные возможности для Вашей компании. Не случайно спонсорские отношения в РФ регулируются законом о рекламе.
 - ◆ Гарантирует формирование и продвижение привлекательного позитивного имиджа компании и ее руководства. Участие в реализации социально значимых проектов и программ демонстрирует не только состоятельность, но и социальную значимость фирмы, способствует формированию ее образа (имиджа) как хорошего члена общества. Хорошего – значит ответственного, вызывающего уважение и доверие.
 - ◆ Формирует круг друзей компании из авторитетных, известных, уважаемых и влиятельных политиков, ученых, деятелей искусства, культуры, образования. Помимо прямой пользы (в качестве экспертов, возможных проводников интересов фирмы, поддержки в поисках инвесторов) подобный круг друзей способствует росту ее положительной репутации.
 - ◆ Способствует выстраиванию общности интересов, создает дополнительные возможности в развитии деловых контактов, расширении их круга.
 - ◆ Является технологией проникновения на зарубежные рынки.
 - ◆ Не важно, какой из этих доводов станет для Вас ключевым в принятии решения. Важно, что Вы сможете помочь детям больных онкологическими заболеваниями, детям в детских домах, детям, которым так нужна Ваша помощь, а также сформировать позитивный имидж Вашей компании!



РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА «ПОДАРИ СЧАСТЛИВОЕ ДЕТСТВО»

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ТРИ ЭТАПА

1. Декабрь 2009 г. - проведение тематического конкурса рисунка на тему «счастливое детство» среди профессиональных художников 2D графики, в том числе из крупных киностудий и рекламных агентств.

Конкурс будет проводиться на крупнейшем портале <http://www.cgtalk.ru>, на котором проходят многочисленные тематические конкурсы.

Примеры завершенных конкурсов доступны по ссылкам:
<http://www.cgtalk.ru/forum/showthread.php?t=8563>
<http://www.cgtalk.ru/forum/showthread.php?t=9281>

2. Проведение выставки работ художников _____ (место проведения уточняется).
3. Январь 2010 г. – выпуск иллюстрированной книги, включающей в себя работы победителей конкурса, информации о Вашей компании, о благотворительных фондах.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Часть тиража будет передана спонсорам в соответствии с выбранным спонсорским пакетом, а также благотворительным фондам. Книга будет распространяться на благотворительных акциях, мероприятиях, проводимых компанией «Knight Frank», среди основных клиентов компании «Knight Frank», среди которых такие компании как _____

- Тираж книги 2000 экземпляров.





СПОНСОРСКИЕ ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА РИСУНКА

- Размещение логотипа и информации о Вашей компании на сайте CGTalk, а также на баннерах, размещаемых на сайтах-информационных партнерах, и на сайте Knight Frank.
- Рассылка пресс-релизов с упоминанием о Вашем спонсорстве по ключевым информационным порталам.
- Во время проведения выставки рисунка
- Мы предоставим Вам выставочное место в холле на время всей выставки(3х2м). Это выставочное место будет служить постоянным напоминанием о Вашей компании для всех посетителей выставки.

НА ЭТАПЕ ВЫПУСКА КНИГИ

- Мы предоставим Вам рекламный разворот, также логотип Вашей компании будет размещен на обложке книги.
- Вашей компании будет предоставлено 300 экземпляров книги.
- Мы разместим в книге информационную справку о Вашей компании.
- Полная стоимость пакета: 10,000 \$ + НДС 18%





СПОНСОРСКИЕ ОПЦИИ СПОНСОР

ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА РИСУНКА

- Размещение логотипа и информации о Вашей компании на сайте CGTalk, а также на баннерах, размещаемых на сайтах-информационных партнерах, и на сайте Knight Frank.
- Рассылка пресс-релизов с упоминанием о Вашем спонсорстве по ключевым информационным порталам.

ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ РИСУНКА

- Мы предоставим Вам выставочное место в холле на время всей выставки (3x2м). Это выставочное место будет служить постоянным напоминанием о Вашей компании для всех посетителей выставки.

НА ЭТАПЕ ВЫПУСКА КНИГИ

- Вашей компании будет предоставлено 150 экземпляров книги.
- Мы разместим в книге информационную справку о Вашей компании.
- Полная стоимость пакета: 5,000 \$ + НДС 18%





ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА О КОМПАНИИ “KNIGHT FRANK”

Основанная в Лондоне более века назад, компания Knight Frank является признанным лидером на международном рынке недвижимости. Вместе со своим стратегическим партнером, компанией Newmark, Knight Frank располагает сетью из 207 офисов в 43 странах мира и насчитывает более 6430 специалистов.

Вот уже 113 лет Knight Frank остается символом профессионализма для десятков тысяч клиентов во всем мире. За 13 лет работы в России Knight Frank стала ведущей компанией на рынках офисной, складской, торговой и жилой недвижимости. Только в России нашими услугами воспользовались более 500 крупных российских и международных компаний.

Персонал Knight Frank — это профессиональные консультанты в различных областях недвижимости, таких как сдача в аренду и продажа объектов, подбор объектов, привлечение инвестиций, стратегический консалтинг, оценка, исследования рынка, маркетинг и продвижение проектов, управление недвижимостью и активами и др. Мы предлагаем полный комплекс консалтинговых услуг как для девелоперов и собственников, так и для пользователей недвижимости, как для юридических, так и для частных лиц. В настоящее время штат сотрудников компании насчитывает около 200 человек.

Наш опыт и возможности на рынке недвижимости позволяют найти индивидуальный подход к решению каждой из поставленных перед нами задач и обеспечить эффективный результат при минимизации сопутствующих рисков и обеспечении максимального возврата вложенных средств.

Knight Frank является членом таких профессиональных организаций, как Американская Торговая Палата (Москва), Ассоциация Европейского Бизнеса в России, Российский совет торговых центров, Гильдия управляющих и девелоперов (Санкт-Петербург), Ассоциация российских магистров оценки АРМО и др.

- Информацию о социальных программах нашей компании Вы можете посмотреть по ссылке - [Социальная ответственность Knight Frank](#).